

症状が出る前に、あなたの会社も

「**個人情報**の**健康診断**」を！

無自覚なリスクに  
よろしく









**個人情報健康診断**

診断日: 年 月 日  
ID: 年 月 日 ( 歳)

氏名 \_\_\_\_\_ 生年月日 \_\_\_\_\_

住所 \_\_\_\_\_

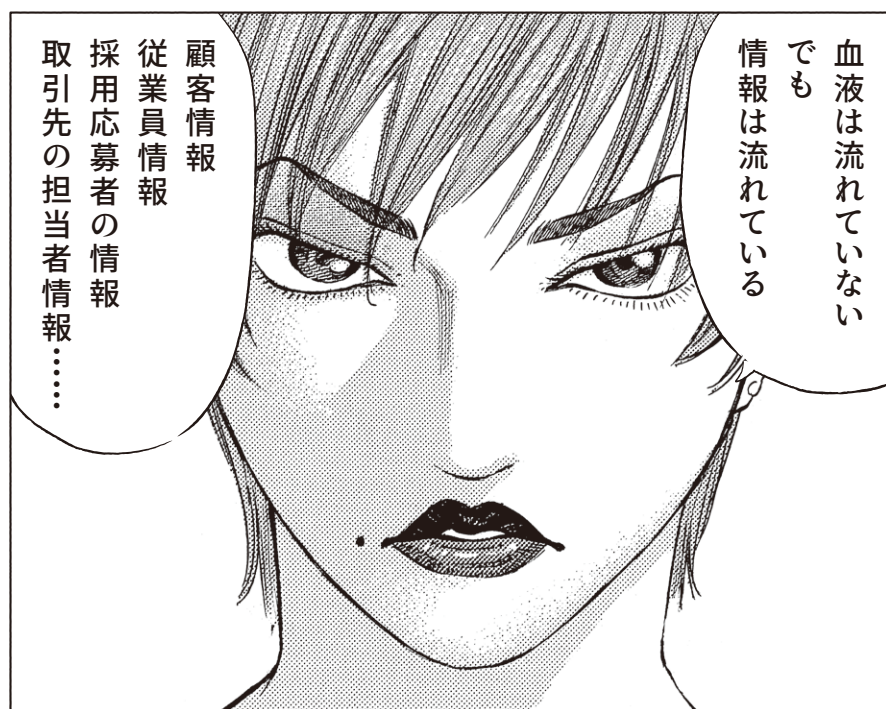
連絡先 (電話) \_\_\_\_\_

| No. | 診断結果                     |                          |                          | リスク評価 | 備考 |
|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|----|
|     | 異常なし                     | 要注意                      | 異常                       |       |    |
| 1   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |       |    |
| 2   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |       |    |
| 3   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |       |    |
| 4   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |       |    |
| 5   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |       |    |
| 6   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |       |    |
| 7   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |       |    |
| 8   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |       |    |
| 9   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |       |    |
| 10  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |       |    |

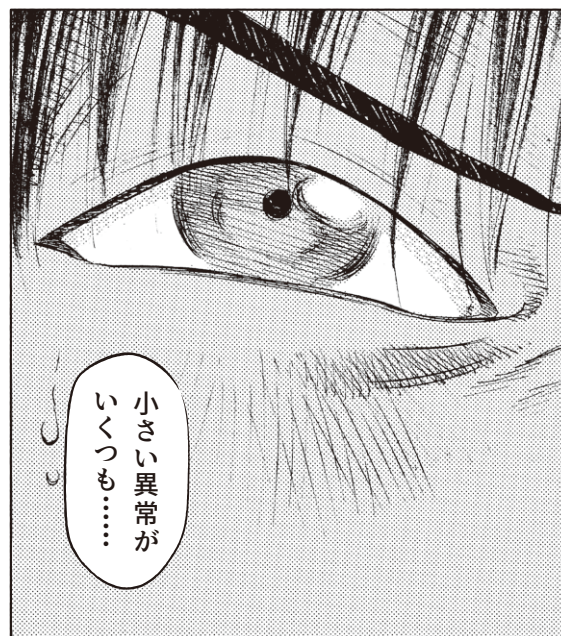
リスクレベル: 中～高

総合評価 \_\_\_\_\_

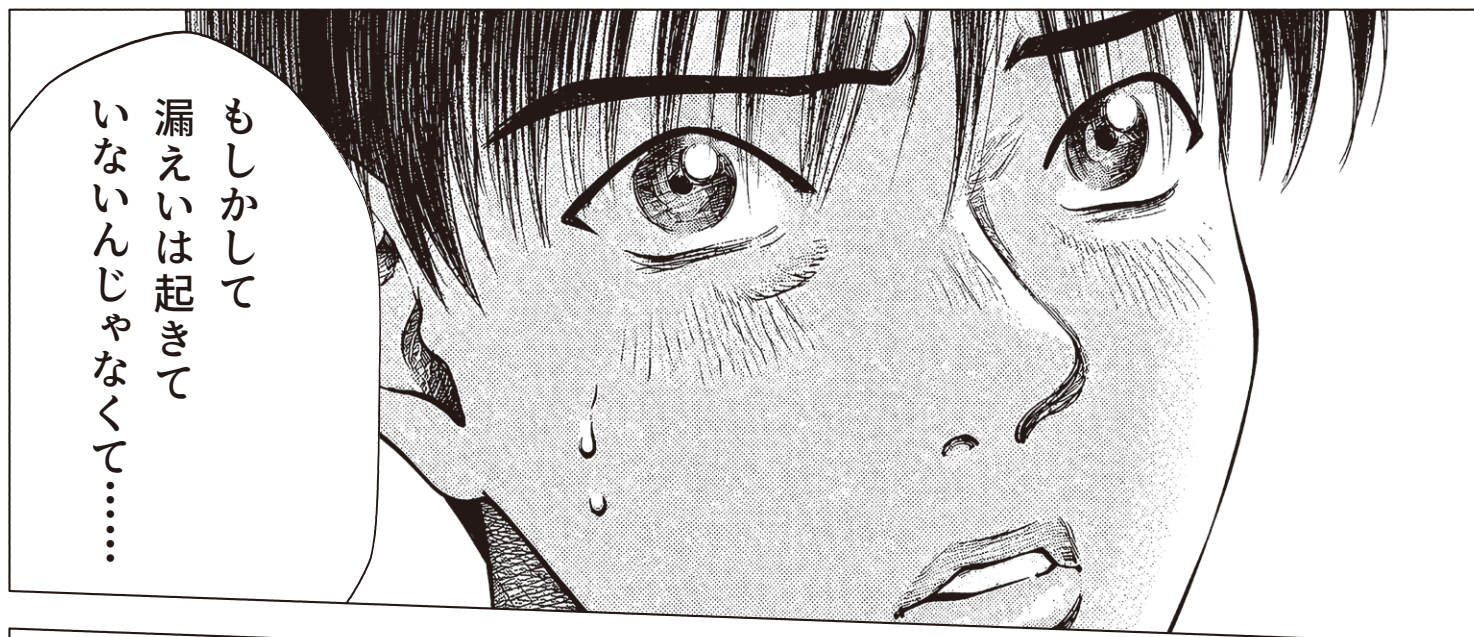
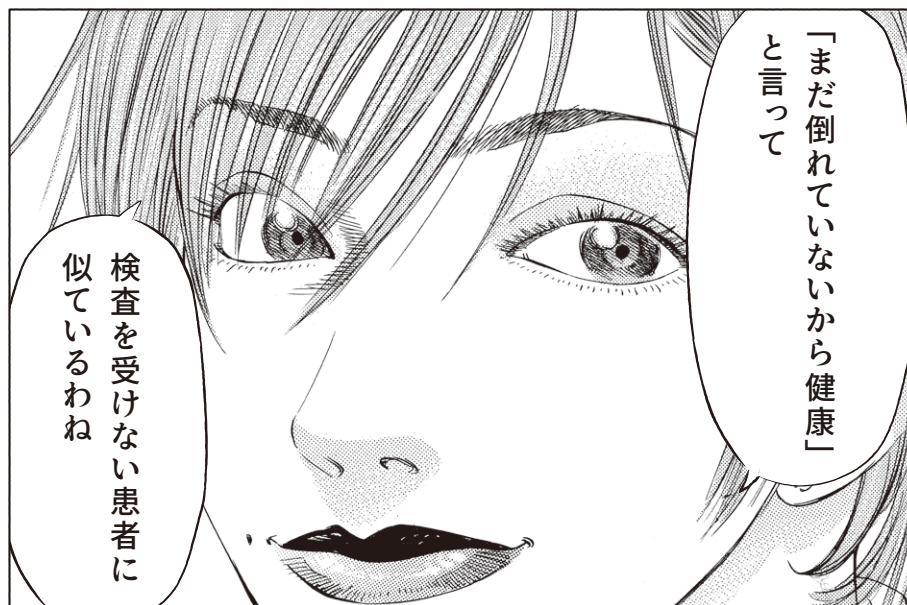
※見・アドバイス \_\_\_\_\_



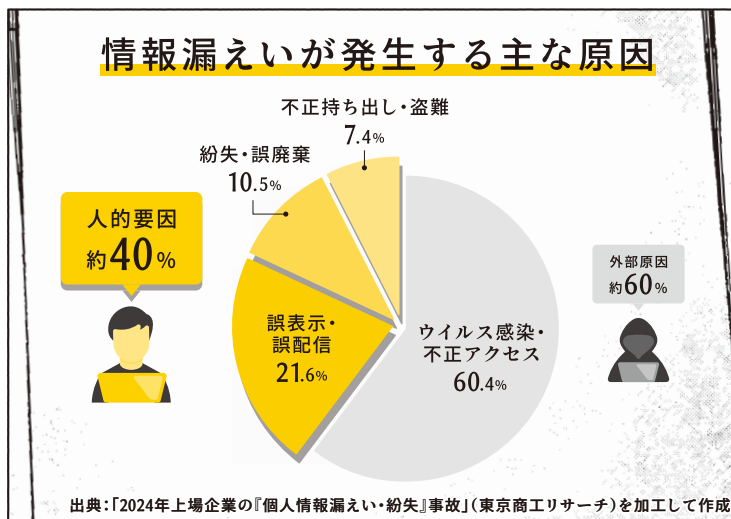












あるランサムウェア感染による  
被害総額

**1億円超**

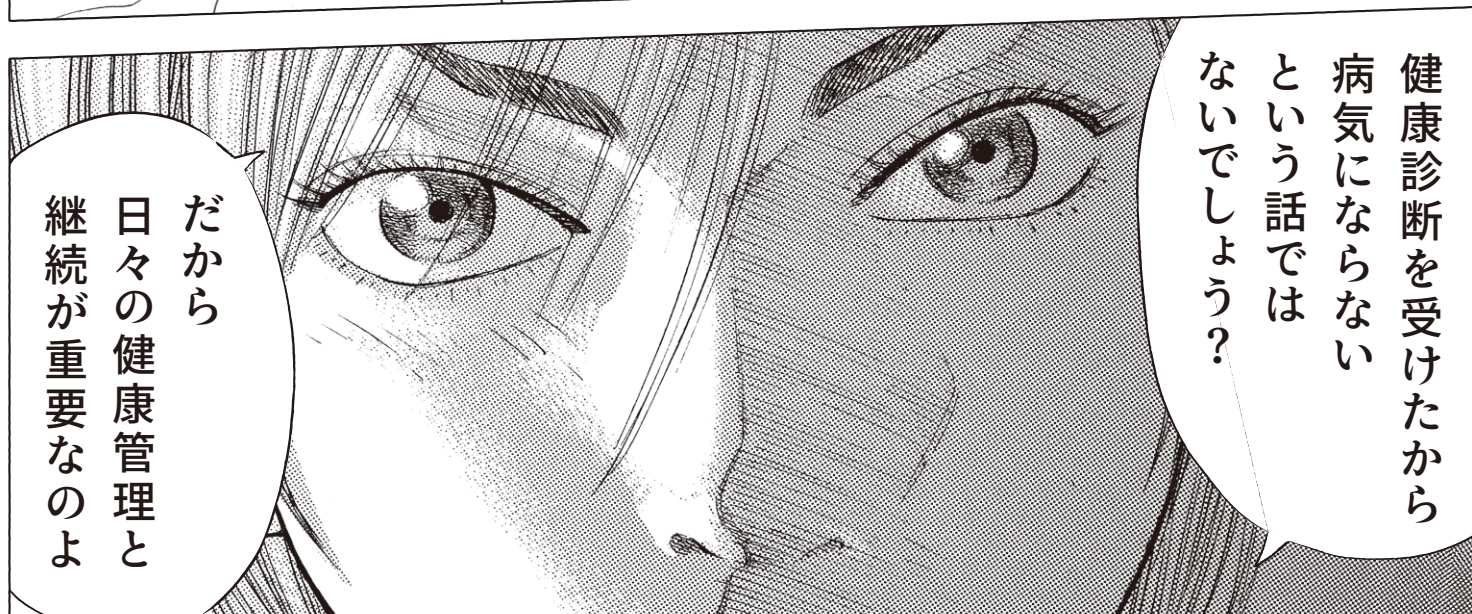
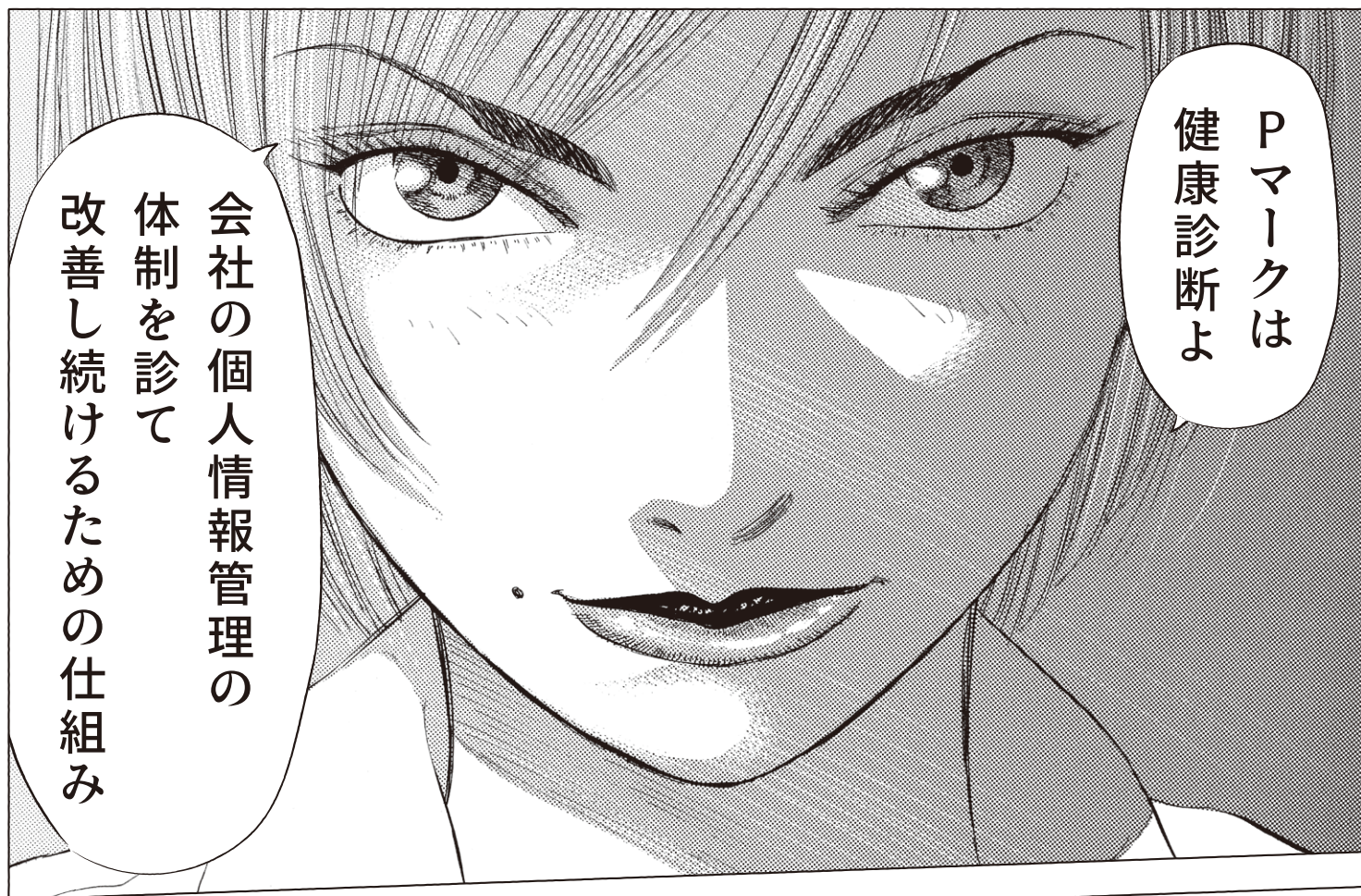
出典:「インシデント損害額調査レポート第2版・別紙 被害組織調査」(JNSA)を参考

自社の事故が取引先に  
悪影響を与えた

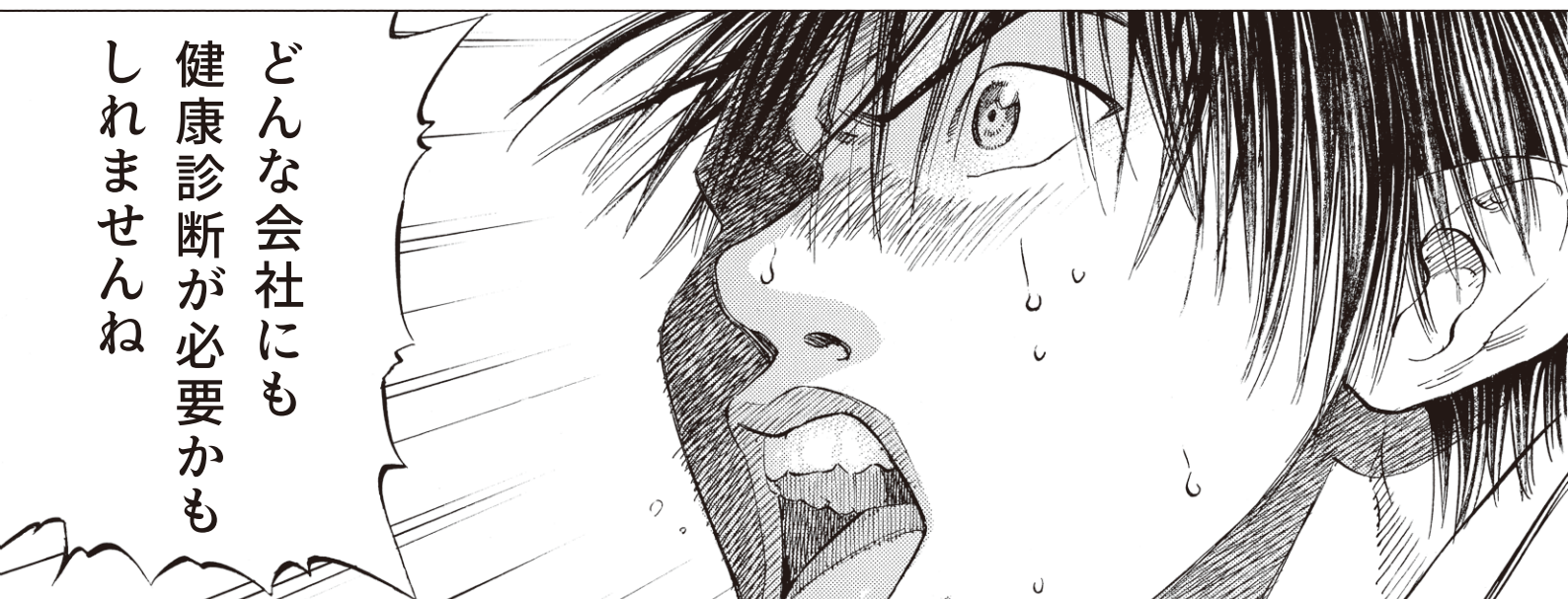
**約7割**

出典:「2024年度中小企業等実態調査結果」速報版(IPA)を参考

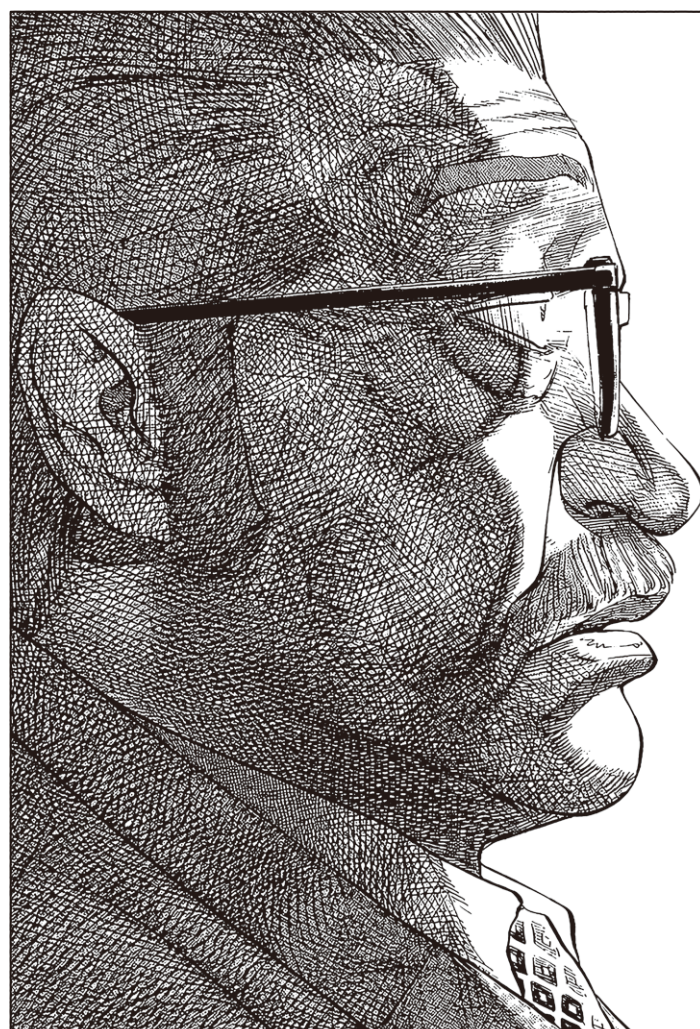












「なんとなく大丈夫」のままに  
していませんか？

あなたの会社の個人情報管理





# 企業にも健康診断を。 Pマークによろしく

Say hello to  
PRIVACY  
MARK

個人情報保護の状態を見直す、  
企業のための健康診断。  
P Mark is a health check for your company.



個人情報の漏えいは、大企業だけの問題ではありません。「うちの会社は事故が起きていないから安全」と思っていませんか？

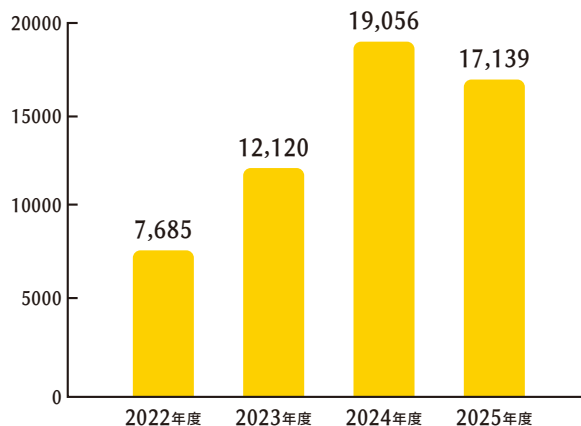
重大な事故はある日突然起こるものではなく、日々の業務に潜む“無自覚なリスク”の延長線上で発生するものです。この瞬間も事故が起きていないのではなく、事故が起きていることに気づいていないだけかもしれません。

あなたの会社は、この“見えないリスク”を放置していませんか？

まずは、  
あなたの会社の  
「今の状態」を  
知ることから  
始めましょう

小さなミスが、  
経営を揺るがすことも

漏えい等事案に関する報告の処理件数の推移



個人情報の  
漏えいによって  
予測される影響

- 信用の失墜
- 信頼回復のための経済的負担
- 事業継続に係るダメージ

出典:「個人情報保護委員会年次報告」(個人情報保護委員会) 令和4〜7年度分を加工して作成

個人情報の漏えいは近年増加傾向にあり、「個人情報を適切に管理すること」の重要性はますます高まっています。

個人情報の漏えいには、様々な原因があります。

メディアで報道されるような大規模なサイバー攻撃だけではなく、社員の誤操作や確認不足などのヒューマンエラーに起因する漏えいも多く発生しています。小さなミスから大きな漏えいにつながることもあるのです。

個人情報の適切な管理は  
今、企業が取り組むべき  
経営課題です！



プライバシーマークで、  
自社の個人情報管理の  
体制の見える化を

プライバシーマーク(Pマーク)は、「個人情報を適切に管理している」と評価された企業が使用できるマークです。取得時と更新(2年に一度)の際に審査を実施するため、第三者による自社の管理体制の確認が定期的に行えます。

また、プライバシーマークを活用することで、個人情報を適切に管理していることが一目で示せるため、取引先や消費者からの信頼も得られます。



おおなるほど！



プライバシーマークの  
取得にはPMSの  
構築・運用が必要です

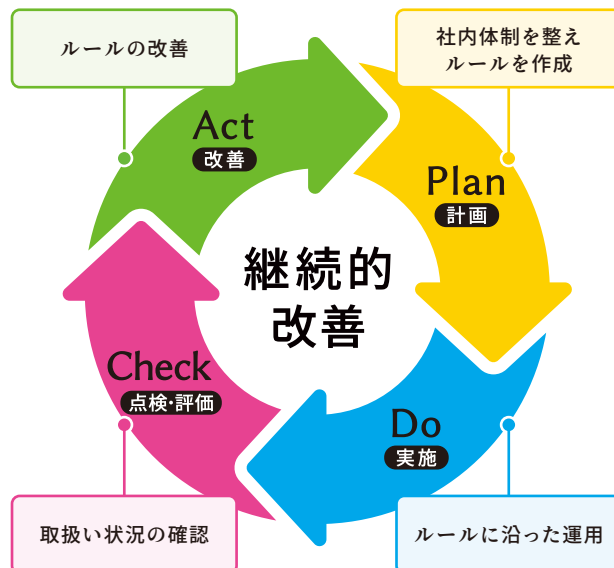
## 個人情報保護

### マネジメントシステム(PMS)とは

P(計画)・D(実施)・C(点検・評価)・A(改善)の4つの要素を含んだ個人情報を適正に管理するための仕組みのことをいいます。

このPDCAサイクルを継続的に運用することで、個人情報保護レベルの向上を図ります。

プライバシーマークの審査では、このPDCAサイクルに基づいた管理・運用が適切に行われているかを確認しています。



◀こちらからご覧いただけます!

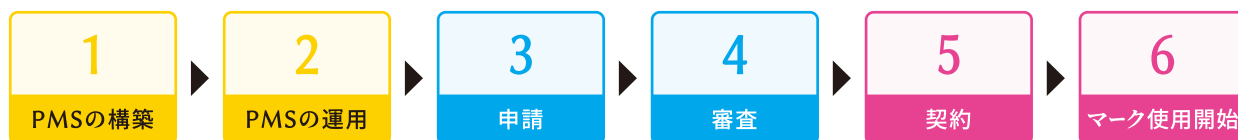
「何から手をつければいいのか分からない」「まずは、PMS構築の簡単な概要を知りたい」という方向けに、PMS構築・運用の全8ステップを1本あたり約2分のショート動画で解説しています。

まずは気になるステップから、動画で具体的なイメージを掴んでみませんか?



全8ステップ 各2分!  
マンガで知る!  
PMS構築動画

プライバシーマーク  
取得の流れ



付与の対象・単位 国内に活動拠点を持つ事業者・法人単位(一部例外あり) 費用 事業者規模により異なります。

有効期間 2年間(以降、2年ごとに更新)

(例)中規模・新規申請の場合690,800円(申請料、審査料、付与登録料)



1

お客様からの信頼度向上

- 信頼性の高い第三者評価
- 適切な管理体制をお客様に分かりやすくアピール

2

ビジネスチャンスの拡大

- 他社との差別化
- 入札参加条件を満たせる

3

社内の管理体制の強化

- 個人情報管理レベルの強化
- 従業員の意識向上
- 事故の未然防止、被害の軽減

プライバシーマーク取得の  
3つのメリット



# Pマークは、 企業の健康診断だ。

Pマークで、個人情報管理の状態が見える化しませんか。  
症状が出る前に、会社の個人情報の健康診断を。

## 参考情報

### ・プライバシーマーク制度Webサイト

<https://privacymark.jp/>

プライバシーマーク制度

検索

### 【動画】

- ☒ マンガで知る!PMS構築動画  
PMS構築の概要をつかみたい方向け
- ☒ プライバシーマークセミナー  
プライバシーマークとPMS構築について  
もっと詳しく知りたい方向け(全3編・6本)
- ☒ 新規取得事業者向けセミナー  
新規申請を検討されている事業者向け

### ・プライバシーマークチャンネル



YouTubeでも各種動画を公開中!

### 【その他コンテンツ】

- ☒ 社内教育用の参考資料・動画  
社内の実態に合わせて活用できるひな形・動画を公開
- ☒ 事業者へのインタビュー記事  
日々の取組みや事業活動への効果をインタビュー
- ☒ 事業者のための取得・運用相談室  
Webにてご相談を受け付け中

※JIPDECおよび一部審査機関において新規申請を目指す事業者を対象とした無料セミナーを実施しています。  
詳細は、各機関までお問い合わせください。

## お問い合わせ先 申請先

### プライバシーマーク付与機関

**JIPDEC**

一般財団法人日本情報経済社会推進協会

プライバシーマーク推進センター

〒106-0032

東京都港区六本木一丁目9番9号 六本木ファーストビル内

TEL : 03-5860-7563

### プライバシーマーク指定審査機関

(全国にある19機関で申請を受け付けています)

※本コンテンツは、PMS構築の内容をよりわかりやすく、簡潔にご紹介することを目的としています。

実際のPMS構築にあたっては、プライバシーマークにおける個人情報保護マネジメントシステム構築・運用指針やガイドブック等をあわせてご確認のうえ、ご活用ください。

※ロゴマークのほか「プライバシーマーク制度」「プライバシーマーク」「Pマーク」「Privacy Mark System」「Privacy Mark」「PrivacyMark」などは、すべてJIPDECの登録商標です。

(C)佐藤秀峰 / ブラックジャックによりしく

2026.10