

プライバシーマーク デザイン・コンセプト

プライバシーマーク制度の趣旨に従い、デザインには次のような意味をもたせています。

まず、「個人情報」の英訳「Personal Information」の頭文字「P」と「I」を組み合わせ、これを楕円で囲むことにより、「個人の情報が保護されている」というイメージを表現しました。

次に、「P」は「Privacy」「Protect」（守る、保護する）の頭文字でもあるので、特に象徴的に用いて、目立つようにしています。

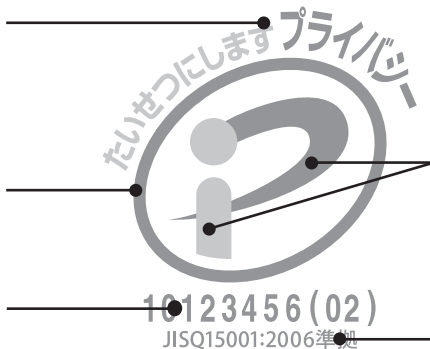


各部分について

キャッチフレーズの「プライバシー」を強調し、わかりやすくしました。

楕円はそのやわらかな印象から「安心感」「調和」を表現しています。

認定番号は楕円の横幅に対してセンター揃えでバランスよく配置されます。マークに対し、目立ちすぎない、程よい比率になっています。



「P」と「I」を組み合わせさせた形は人が頭に手をやるリラックスしたポーズに見えたり、心地よい風を体いっぱいにあびるといったことをイメージしています。その軽快なリズムにより「保護されている安心感やのびのびとした自由さ」を表現しています。

上の認定番号より、少し小さめのこのマークは、JISQ15001:2006に準拠している、企業に付与しています。